

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 22
(28 de maio a 03 de junho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
14/06/2010)

- o Na 22ª semana cinematográfica de 2010, entre 28 de maio e 03 de junho, 2.313.682 espectadores assistiram aos 114 filmes em cartaz, totalizando uma renda de R\$ 23.277.452,8. Esses números não incluem os dados da **Europa (Cannes)** e da **Filmes do Rio de Janeiro**, que não enviaram as informações até o fechamento deste Informe.
- o O público do filme estrangeiro aumentou em 8,64% e a renda em 9,18%. Já a participação de público e renda dos filmes brasileiros diminuiu, ficando em apenas 5,44% e 4,20% respectivamente. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Um total de 125.910 espectadores assistiu a 22 títulos brasileiros em cartaz na semana. Somando os resultados acumulados do ano, o público do cinema brasileiro em 2010 chega a 6.280.192 espectadores, (11,96% de participação). (tabela 1)
- o A participação de público das *majors* foi de 90,96%. A **Warner** manteve-se na liderança, com 1.058.927 espectadores e participação de 45,77%. A empresa comercializou sete títulos em 735 salas. Já a empresa que ocupou o maior número de salas foi a **Sony/Disney (Columbia)** (1.017), segundo lugar em público. (gráfico 1, tabelas 3 e 4)
- o As distribuidoras *majors* também ficaram com a maior fatia do público das obras brasileiras (83,66%) e a maior parte das salas ocupadas com a produção nacional (77,72%). A **Sony/Disney (Columbia)** acumulou, sozinha, 79,53% dos espectadores. A distribuidora comercializou dois títulos nacionais, que juntos atraíram 100.133 espectadores em 254 salas. (tabelas 3 e 5)
- o Entre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho geral foi da **Paris**, cujos 14 filmes em exibição levaram 76.020 espectadores às salas de cinema, o equivalente a 3,29% do público da semana. Em relação às obras brasileiras, o melhor desempenho foi da **Accorde Audiovisuais**, que, com dois títulos, fez 6.345 espectadores (5,04% do total). (tabelas 4 e 5)
- o Sete filmes foram lançados na semana. A **Warner** foi responsável pelo maior lançamento, **Sex and the City 2**, que ocupou 201 salas e atraiu 287.643 espectadores, ficando na 3ª colocação do ranking de público. **Fúria de Titãs (Warner)** permaneceu na liderança do ranking, com 747.357 espectadores.
- o Das três estreias nacionais, o destaque foi da **Imagem (Wmix)**, pelo desempenho de **Olhos Azuis** (19ª lugar no ranking, com 7.004 espectadores). Já o lançamento da **Accorde Audiovisuais**, **Em Teu Nome**, não chegou a figurar na relação dos 20 maiores públicos. A **Filmes do Rio de Janeiro** não forneceu as informações do documentário **A Alma do Osso**, seu lançamento da semana. (tabelas 2 e 7)
- o Outros dois títulos brasileiros (ambos da **Sony/Disney**) apareceram no top 20. **Quincas Berro D'Água**, em 7º lugar, fez 69.934 espectadores. **Chico Xavier** teve mais 30.199 espectadores (3.391.485 acumulados), caindo para a 10ª posição. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana foi de R\$ 10,06. O PMI do filme estrangeiro e o do filme nacional se mantiveram estáveis: R\$ 10,19 e R\$ 7,77. (tabelas 8 e 10)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

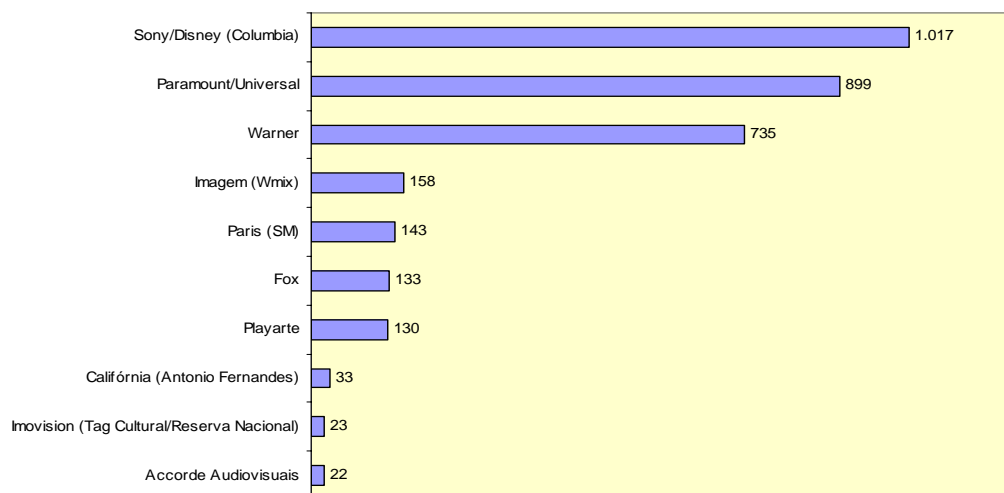


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 03/06/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.280.192	51.158.644,92	11,96%	10,38%	R\$ 8,15
Estrangeiros	46.232.718	441.766.709,78	88,04%	89,62%	R\$ 9,56
Total	52.512.910	492.925.354,70	100,00%	100,00%	R\$ 9,39

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	EUA	200	201	287.643	2.966.920,00	10,31
O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	FRA	30	30	42.416	485.043,99	11,44
Pânico na neve	Playarte	28/05/2010	EUA	47	52	29.012	264.102,67	9,10
Olhos azuis	Imagem (Wmix)	28/05/2010	BRA	15	20	7.004	63.423,53	9,06
Em teu nome	Accorde Audiovisuais	28/05/2010	BRA	9	16	5.437	31.609,60	5,81
A Alma do Osso*	Filmes do Rio de Janeiro	28/05/2010	BRA	ND	ND	ND	ND	ND
Carros usados, vendedores pirados*	Europa (Cannes)	28/05/2010	EUA	ND	ND	ND	ND	ND
Total geral				301	319	371.512	3.811.099,79	10,26

*Filmes não foram informados no SADIS

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major Total	39	34,21%	2610	83,92%	2784	83,05%	2.104.544	90,96%	21.319.541,00	91,59%
Major - Obras nacionais	5	22,73%	278	82,99%	279	77,72%	105.338	83,66%	820.886,25	83,88%
Independente Total	75	65,79%	500	16,08%	568	16,95%	209.138	9,04%	1.957.911,80	8,41%
Independente - Obras Nacionais	17	77,27%	57	17,01%	80	22,28%	20.572	16,34%	157.699,63	16,12%
Total	114	100,00%	3110	100,00%	3352	100,00%	2.313.682	100,00%	23.277.452,80	100,00%
Total - Obras Nacionais	22	100,00%	335	100,00%	359	100,00%	125.910	100,00%	978.585,88	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Warner	7	6,14%	602	19,36%	735	21,93%	1.058.927	45,77%	11.782.343,00	50,62%
Sony/Disney (Columbia)	14	12,28%	998	32,09%	1017	30,34%	511.808	22,12%	4.705.716,00	20,22%
Paramount/Universal	9	7,89%	877	28,20%	899	26,82%	495.121	21,40%	4.483.592,00	19,26%
Paris (SM)	14	12,28%	139	4,47%	143	4,27%	76.020	3,29%	737.479,72	3,17%
Playarte	7	6,14%	116	3,73%	130	3,88%	45.022	1,95%	399.822,29	1,72%
Imagem (Wmix)	12	10,53%	147	4,73%	158	4,71%	41.695	1,80%	360.992,03	1,55%
Fox	9	7,89%	133	4,28%	133	3,97%	38.688	1,67%	347.890,00	1,49%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,63%	33	1,06%	33	0,98%	25.699	1,11%	296.302,44	1,27%
Accorde Audiovisuais	2	1,75%	19	0,61%	22	0,66%	6.345	0,27%	36.110,60	0,16%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	9,65%	13	0,42%	23	0,69%	5.631	0,24%	57.674,33	0,25%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	3,51%	7	0,23%	18	0,54%	3.147	0,14%	31.061,00	0,13%
Filmes da Mostra	4	3,51%	2	0,06%	8	0,24%	2.033	0,09%	15.176,89	0,07%
Pandora (Providence)	8	7,02%	9	0,29%	13	0,39%	1.718	0,07%	10.692,50	0,05%
Caliban	1	0,88%	0	0,00%	4	0,12%	973	0,04%	7.570,00	0,03%
Downtown (Freespirit)	2	1,75%	6	0,19%	6	0,18%	338	0,01%	1.170,50	0,01%
Serendip	2	1,75%	6	0,19%	6	0,18%	272	0,01%	1.595,50	0,01%
Filmes do Estação	1	0,88%	2	0,06%	2	0,06%	167	0,01%	828,00	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,88%	1	0,03%	1	0,03%	66	0,00%	1.360,00	0,01%
Moviemobz (Rain)	1	0,88%	0	0,00%	1	0,03%	12	0,00%	76,00	0,00%
Europa (Cannes)	1	0,88%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
Filmes do Rio de Janeiro	1	0,88%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
Total	114	100,00%	3110	100,00%	3352	100,00%	2.313.682	100,00%	23.277.452,80	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	9,09%	254	75,82%	254	70,75%	100.133	79,53%	793.618,25	81,10%
Imagem (Wmix)	2	9,09%	19	5,67%	24	6,69%	9.304	7,39%	79.893,53	8,16%
Accorde Audiovisuais	2	9,09%	19	5,67%	22	6,13%	6.345	5,04%	36.110,60	3,69%
Warner	2	9,09%	23	6,87%	24	6,69%	5.104	4,05%	26.965,00	2,76%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	18,18%	7	2,09%	18	5,01%	3.147	2,50%	31.061,00	3,17%
Caliban	1	4,55%	0	0,00%	4	1,11%	973	0,77%	7.570,00	0,77%
Pandora (Providence)	3	13,64%	4	1,19%	4	1,11%	364	0,29%	1.213,00	0,12%
Downtown (Freespirit)	2	9,09%	6	1,79%	6	1,67%	338	0,27%	1.170,50	0,12%
Fox	1	4,55%	1	0,30%	1	0,28%	101	0,08%	303,00	0,03%
Playarte	1	4,55%	1	0,30%	1	0,28%	64	0,05%	561,00	0,06%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,55%	1	0,30%	1	0,28%	37	0,03%	120,00	0,01%
Paramount/Universal	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Califórnia (Antonio Fernandes)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Serendip	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Moviemobz (Rain)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Rio de Janeiro	1	4,55%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
Total	22	100,00%	335	100,00%	359	100,00%	125.910	100,00%	978.585,88	100,00%

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	2	110	110	69.934	578.565,50
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	9	144	144	30.199	215.052,75
Sony/Disney (Columbia) Total					254	254	100.133	793.618,25
Imagem (Wmix)	Olhos Azuis	Ficção	28/05/2010	Estreia	15	20	7.004	63.423,53
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	3	4	4	2.300	16.470,00
Imagem (Wmix) Total					19	24	9.304	79.893,53
Accorde Audiovisuais	Em teu nome	Ficção	28/05/2010	Estreia	9	16	5.437	31.609,60
	A Casa Verde	Ficção	30/04/2010	5	10	6	908	4.501,00
Accorde Audiovisuais Total					19	22	6.345	36.110,60
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	7	20	21	4.988	26.253,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	9	3	3	116	712,00
Warner Total					23	24	5.104	26.965,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	07/05/2010	4	0	14	2.899	28.643,00
	Solo	Ficção	21/05/2010	2	1	1	134	1.311,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	8	0	2	65	659,00
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	20	6	1	49	448,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					7	18	3.147	31.061,00
Caliban	Utopia e Barbárie	Documentário	23/04/2010	6	0	4	973	7.570,00
Caliban Total					0	4	973	7.570,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	14	2	2	278	856,00
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/07/2009	47	1	1	49	195,00
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	25	1	1	37	162,00
Pandora (Providence) Total					4	4	364	1.213,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	22	4	4	235	587,50
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	12	2	2	103	583,00
Downtown (Freespirit) Total					6	6	338	1.170,50
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	73	1	1	101	303,00
Fox Total					1	1	101	303,00
Playarte	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	26	1	1	64	561,00
Playarte Total					1	1	64	561,00



Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Se Nada Mais Der Certo	Ficção	14/08/2009	42	1	1	37	120,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	37	120,00
Filmes do Rio de Janeiro	A Alma do Osso	Documentário	28/05/2010	Estreia	N/D	N/D	N/D	N/D
Filmes do Rio de Janeiro Total					N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral					335	359	125.910	978.585,88

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	2	EUA	303	434	747.357	1.722	8.643.830,00	11,57	1.669.386
2	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	3	EUA	395	417	299.374	718	2.805.150,00	9,37	1.294.970
3	Sex and the City 2	Warner	28/05/2010	Estreia	EUA	200	201	287.643	1.431	2.966.920,00	10,31	287.643
4	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	6	EUA	330	330	231.728	702	2.166.133,25	9,35	4.049.727
5	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	5	EUA	417	417	186.175	446	1.613.881,00	8,67	3.108.233
6	Príncipe da Pérsia: as areias do tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	Pré-estreia	EUA	329	348	162.564	467	1.617.194,25	9,95	-
7	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/05/2010	2	Brasil	110	110	69.934	636	578.565,50	8,27	156.060
8	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	Estreia	França	30	30	42.416	1.414	485.043,99	11,44	42.969
9	Marmaduke	Fox	04/06/2010	Pré-estreia	EUA	102	102	30.364	298	301.964,00	9,94	30.364
10	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	9	Brasil	144	144	30.199	210	215.052,75	7,12	3.391.485
11	Deu a Louca Nos Bichos	Paris (SM)	21/05/2010	2	EUA	72	72	30.055	417	231.827,21	7,71	66.644
12	Pânico na neve	Playarte	28/05/2010	Estreia	EUA	47	52	29.012	558	264.102,67	9,10	-
13	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	5	EUA	29	29	25.461	878	294.227,44	11,56	160.335
14	A Hora do Pesadelo	Warner	07/05/2010	4	EUA	74	74	18.733	253	143.904,00	7,68	318.288
15	Missão Quase Impossível	Imagem (Wmix)	07/05/2010	4	EUA	58	58	15.021	259	112.540,62	7,49	135.452
16	O Preço da Traição	Playarte	14/05/2010	3	EUA	48	54	13.566	251	118.587,53	8,74	95.421
17	O golpista do ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	Pré-estreia	EUA	25	28	8.154	291	98.481,80	12,08	-
18	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	10	EUA	53	53	7.569	143	46.643,00	6,16	2.034.906
19	Olhos Azuis	Imagem (Wmix)	28/05/2010	Estreia	Brasil	15	20	7.004	350	63.423,53	9,06	-
20	Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	7	EUA	33	33	6.343	192	39.393,50	6,21	616.891

Tabela 8 - Semana 22 – 28 de maio a 3 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	335	359	125.910	978.585,88	7,77	19,30%	10,77%	10,71%	5,44%	4,20%
Estrangeiros	92	2.775	2.993	2.187.772	22.298.866,92	10,19	80,70%	89,23%	89,29%	94,56%	95,80%
Total	114	3.110	3.352	2.313.682	23.277.452,80	10,06	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 21 – 21 a 27 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	387	407	175.291	1.308.984,57	7,47	22,76%	14,90%	15,02%	8,01%	6,02%
Estrangeiros	95	2.210	2.303	2.013.823	20.423.826,61	10,14	77,24%	85,10%	84,98%	91,99%	93,98%
Total	123	2.597	2.710	2.189.114	21.732.811,18	9,93	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 21 e 22

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-21,43%	-13,44%	-11,79%	-28,17%	-25,24%	4,08%
Estrangeiros	-3,16%	25,57%	29,96%	8,64%	9,18%	0,50%
Total	-7,32%	19,75%	23,69%	5,69%	7,11%	1,34%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.